

## 持续加强在华投资 成工业创新发展典范 空气产品公司植根中国服务全球



■本报记者 王延

位于上海张江高科技园区的空气化工产品(中国)投资有限公司是美国财富500强空气产品公司在中国的全资控股公司。该公司2006年迁入浦东,2008年被认定为地区总部,并不断加强在华投资,先后历经6次增资,累计注册资本已经达到11亿美元,成为浦东新区目前注册资本最多的跨国公司地区总部。在雄厚实力基础上,该公司立足创新,着眼于在华的长期发展,创造了各方面的佳绩。

去年,在国家主席习近平和美国总统特朗普的见证下,空气产品公司与兖矿集团有限公司签署协议,双方将投资35亿美元在陕西省建设一座煤制合成气生产设施。这是美国商务部率领的贸易代表团访华的一项议程,也是空气产品公司在中国的又一项布局。目前,该公司在国内的生产基地已经超过140个,本地团队已经可以服务中国、亚洲乃至全球的客户。

### 与中国日新月异的 经济发展共成长

空气产品公司工业气体中国

区总裁苏俊雄介绍,“1987年,空气产品公司就在深圳投资设立了第一家企业,是最早一批进入中国大陆市场的跨国气体公司之一。之后它便一直积极加强在华业务的投资,与国内日新月异的经济共同成长。”

空气产品公司能够为30多个行业提供服务,其中既有钢铁制造、石油精炼、金属加工、橡胶塑料这样的传统产业,也包括航空航天、电子封装与组装、制药/生物技术、半导体/显示屏、氢能及燃料电池等众多战略性新兴产业。

该公司的超高纯气体、特气及与之匹配的输送系统能够使半导体设备速度更快、显示器更鲜亮;他们的专利型纯氧燃烧器技术可以帮助金属、玻璃、造纸和水泥厂商提升产品质量、节省燃料并大幅减少排放;全球多数的核磁共振仪器都依赖空气产品的氦气实现低温超导,为医生的诊断提供充分保障;甚至消费者日常食用的速冻食品也离不开空气产品公司的液氮速冻、冷却和气调包装技术,这些技术能够帮助食品生产厂锁住食品水分和营养成分,提高食品加工的质量。

凭借安全可靠的产品、创新的技术和可持续发展的解决方案,空气产品公司的产品被用在不少国内里程碑项目里——空气产品的PRISM膜分离器被安装

在世界最高的铁路青藏铁路的车厢内,为旅客制造充足的氧气;其氢燃料技术在2008年北京奥运会、2010年广州亚运会和2011年深圳大运会的官方短驳巴士上广泛使用,推动了氢能源的示范应用;此外,该公司的氦气被用在中国建国60周年庆典用的气球内,为国庆大典增添光彩。

“空气产品公司一直致力于把前沿的气体应用技术与变化的市场需求相结合,助力中国实现提质增效和节能减排的可持续发展目标。”谈及空气产品公司的未来,苏俊雄表示,公司将全力以赴支持《中国制造2025》战略下高端制造业的腾飞,也将推动现代工业园区及产业集群的绿色高效发展。

### 3C创新成为“互联网+” 时代新常态

空气产品公司能够不断开拓国内市场,离不开一以贯之的技术创新。

据介绍,空气产品公司是最早在国内拥有自有研发能力的跨国工业气体公司之一,在中国设有其全球第二大技术中心,以贴近客户市场的方式进行新技术的开发。这个技术中心拥有全面的研发能力,支持中国乃至亚洲地区所有高增长的行业。

2017年,该公司又在张江办公室新设立了SPIDER中心,即空分远程工程诊断和优化中心,系空气化工全球首个SPIDER中心。其工作原理是利用现有的IT设备、工程软件和数据管理工具将远程工厂连接到工程中心,从而实现实时故障处理,非常规的复杂操作协助以及远程工厂的审查。这个中心通过打造智能工厂以提升大型空分工厂的运营效率和稳定性,从而实现故障实时诊断和排除,能够让客户享受更安全可靠的供气服务。

苏俊雄对此很有信心,“在‘互联网+’时代,我们利用3C推动创新让客户受益已经成为公司的一种新常态。”空气产品公司的3C,指的是Combinatorial application(集成各种应用)、Convergence of technology and devices(汇集多种技术和设备)、Cloud to drive data analytics(传输到云端推进数据分析)。

(下转2版)



# 空气产品公司植根中国服务全球

(上接1版)

在3C概念下,空气产品公司不断开发新技术、开拓新领域、推出新服务。除了上述提到的SPIDER中心,空气产品公司还开发了多种智能产品和解决方案,帮助各行业的客户降低远程监控的成本,并提升运营效率。比如,即将在国内推出的Cleanfire HRe智能燃烧器,可无线监控燃烧过程中的压力、温度和位置。凭借HRe燃烧器提供的数据,工厂操作员能够更好地优化燃烧器性能,并及时发现可能出现的问题。

## 本地团队可服务全球客户

经过多年发展,空气产品公司已经在全国拥有约2700名员工,并设有近70家子公司、分公司和合资公司及140多个生产基地,为客户提供全面的工业气体供应及应用解决方案。同时,其在国内建立了全工程团队、低温设备制造中心、全球战略采购中心和全球IT应用解决方案中心等,可由本地团队服务中国、亚洲乃至全球客户。

位于上海张江高科技园区的全球工程团队,是空气产品公司在全球工艺技术、工程设计、项目开发管理以及施工管理的核心力量。团队拥有200多名优秀工程师,集聚全球资源和本地经验,以出色的世界级项目的执行能力,立足中国,为全球项目提供服务。

位于上海漕泾的全球低温设备制造中心紧靠深水码头,地理位置优越,主要生产低温空分、氢气和一氧化碳分离塔、冷箱等各类气体分离设备,是空气产品公司在全球主要的蒸馏塔和冷箱制造中心。该中心自2005年开业以来已经为遍布全球的近160个重大项目交付了近500台分离塔和冷箱,交付率达到100%。

位于上海的全球战略采购中心则具有多元的战略采购能力,包括设备、施工、能源、原材料、间接采购以及运输和物流等。采购中心实施高效的采购战略,帮助客户降低成本、提升产品质量及安全性能等领域的竞争力。

苏俊雄表示,空气产品公司的目标就是“植根中国,服务全球”。“我们将通过在国内已建立的世界级工程制造能力和全球市场已树立的良好声誉,在‘一带一路’倡议下,助力客户和合作伙伴走向海外。”苏俊雄说。